



www.francodiff.org

La plateforme musicale française pour les media dans le monde

The French music platform for Media worldwide

Francophonie Diffusion est présidée par **Manu Dibango** (Musicien-Compositeur); **Gérard Davoust** (Président Directeur Général des Editions Raoul Breton) en est le **Vice-Président**; **Eric Baptiste** (Directeur Général de la SOCAN), le **Secrétaire Général**, **Nathalie André-Lambiot** (Directrice de l'Unité Jeux et Divertissements de France 2), le **Trésoirière**, **Pascal Nègre** (Président Directeur Général d'Universal Music France, Président de la SCPP), le **Trésoirier Délégué**; siégent à son Conseil d'Administration le **Ministère des Affaires Etrangères et Européennes**, le **Ministère de la Culture et de la Communication**, la **Communauté Française de Belgique**, la **SACEM** ainsi que **Bernard Batzen** (Directeur Artistique d'Azimuth Productions), **Jean-Michel Boris** (Président Directeur Général de JMB Consultant), **Gilles Castagnac** (Directeur de l'IRMA), **Gilbert Castro** (Gérant de Rue Stendhal), **Jean-Pierre Heintz** (Président de l'Association Nationale des Directeurs des Affaires Culturelles des Grandes Villes de France), **Dominique Leguern** (Consultante) et **Jehan Valiquet** (Président Directeur Général de Musinfo Inc, Canada). Le Bureau Export de la Musique Française, IRMA et RFI sont membres associés.



Francophonie Diffusion, 1, rue Keller, 75011 Paris, France. Tél : (+33) 01 53 36 77 77. Fax : (+33) 01 53 36 77 78. Mèl : francodiff@francodiff.org www.francodiff.org



❖ Sa mission

- Promouvoir la production musicale française et francophone à l'international
- Se faire l'interface entre les professionnels et les médias
- Offrir un contenu promotionnel varié, légal et sécurisé
- Développer la notoriété des artistes français dans le monde
- Amplifier leur présence sur la blogosphère
- Ouvrir de nouveaux marchés

❖ Ses services

> Les plateformes sécurisées

- Le Club Professionnels
- Le Club Radios
- Le Club Synchros
- Le Club Nouveaux Media
- Le Club Partenaires
- Autoproductions Sacem
- Plus de Musiques

> Les outils promotionnels

- Le Palmarès International des Musiques de l'Espace Francophone
- Le Palmarès International des Téléchargements
- Le Palmarès des Découvertes des Radios du Monde
- Les Coups de Cœur des Médias
- Les intentions de programmation des radios
- Les publications de blogs
- La P@ge Promo
- Les fiches artistes
- Les dates de tournées à l'international
- La communication sur les réseaux sociaux

❖ Francophonie Diffusion c'est aussi

- 100 pays concernés
- 1 000 médias partenaires, radios et blogs sur les 5 continents
- 150 professionnels de la synchronisation partenaires
- 3 000 artistes promus
- 7 500 dates de tournées à l'international publiées par an, 70 festivals partenaires
- 29 000 connexions aux plateformes sécurisées par an
- 45 000 écoutes professionnelles par an

Interface entre les professionnels et les médias du monde Connecting the music industry with the media worldwide



**Camille à Rome, Gotan Project à Tel Aviv,
Amadou & Mariam à Sydney, Anggun à New-York,
David Guetta à Berlin, Zaz à Budapest,
Charlotte Gainsbourg à Stockholm,
Manu Dibango à Johannesburg, M83 à Beijing,
Vanessa Paradis à Mexico...**

❖ Mission

- Promote French music production around the world
- Connect the music industry with the media
- Provide an extended, secure and legal promotional content
- Increase French artists notoriety
- Amplify their exposure on the Internet
- Open up new markets

❖ Services

> Secure platforms

- The Music Professionals Club
- The Radio Stations Club
- The Licensing Club for Music Supervisors
- The New Media Club
- The Partners Club
- The Sacem Independent Releases
- The "More Musics" service

> Promotional tools

- French International Airplay Charts
- French International Download Charts
- Top independent releases on radio stations worldwide
- Media's Pick of the Week
- Radio stations feedback and programming intentions
- Blog Posts
- The P@ge Promo
- Artists entries
- International tour dates
- Community management

❖ Francophonie Diffusion is

- Operating in 100 countries
- 1,000 media partners, radio stations and online medias on the 5 continents
- 150 Music Supervisors partners
- 3,000 promoted artists
- 7,500 international tour dates published every year, 70 music festivals
- 29,000 connections to the secure platforms every year
- 45,000 professional listenings every year